

100%
Côte d'Or
l'Absolue
Bourgeoise

Identité visuelle
Charte graphique
Principes d'application

Introduction

Avec 40% de parts de marché, la Côte-d'Or demeure la destination leader du tourisme en Bourgogne.

Afin d'affirmer cette position et faire profiter de ce dynamisme à toute la filière, **Côte-d'Or Tourisme** s'est dotée d'un nouvel identifiant qui revitalise l'ensemble de sa communication.

Cette charte graphique détaille l'ensemble des règles et des principes d'application de l'identité visuelle définie.

Elle constitue la référence unique pour tous les outils de communication de Côte-d'Or Tourisme.

Ce document est à la fois un guide technique d'application et le support d'expression de la nouvelle personnalité touristique du territoire.

Le positionnement

LA CÔTE-D'OR, UNE DESTINATION QUI ÉLÈVE

ET NOURRIT SES VISITEURS,

UNE EXPÉRIENCE DONT ON SORT GRANDI

UNE DESTINATION QUI ÉLÈVE

• **Un enrichissement culturel d'exception**

Pommard, Meursault, Beaune : on entre dans la tradition des plus grands crus français

• **Un ressourcement spirituel de haut niveau**

Fontenay, Cîteaux : on se recentre sur soi, on entame un questionnement spirituel

UNE DESTINATION QUI NOURRIT

• **Une découverte gourmande, source de plaisir**

Entre bonnes tables et crus d'exception, on découvre une palette d'arômes riches et évocateurs de la personnalité du territoire

• **Une destination sensuelle et sensorielle**

Au coeur de cette campagne racée, on se laisse envahir par la diversité des couleurs et des odeurs

100% Côte-d'Or, l'Absolue Bourgogne

En ces périodes de tension économique, la Côte-d'Or choisit d'envoyer un signal positif et optimiste :

- qui raisonne comme une **promesse identitaire** : *100% Côte-d'Or*

- qui marque son **appartenance à la Bourgogne** dont elle est un élément-clé de l'ADN : *l'Absolue Bourgogne*

Le bloc marque



La forme du nouveau bloc marque rappelle celle des pictogrammes de géolocalisation, évocateurs pour les clientèles cibles, de plus en plus familières d'Internet.

Elle symbolise aussi une destination dans l'air du temps.

Il s'agit enfin d'un clin d'œil aux montgolfières qui survolent régulièrement les coteaux coteaux d'oriens.

À l'intérieur du bloc marque, l'inclinaison du texte dynamise l'ensemble tout comme l'effet coupé des lettres C, r, B et e.

La typographie Amerika apporte de la personnalité au bloc marque : elle dévoile des lettres aux empattements marqués et aux formes arrondies.

Le bloc marque

DÉCLINAISONS COULEURS

Construit avec une volonté de souplesse, ce bloc marque offre des **possibilités de couleurs infinies**.

Fruité ou haut de gamme, chamarré ou monochrome, ce signe graphique peut revêtir toutes les apparences et ainsi s'adapter à chaque support de communication de la façon la plus esthétique possible.



Le partage du bloc marque

Le bloc marque a vocation à exister comme un signe de ralliement optimiste et sans complexe, mettant la destination Côte-d'Or au coeur des communications de façon cohérente.

Côte-d'Or Tourisme met donc à disposition de ses partenaires cet identifiant collectif.

Le partage du bloc marque obéit à plusieurs **règles** que chaque partenaire devra respecter :

- Avant d'utiliser le bloc marque, chaque partenaire devra en faire la demande auprès de Côte-d'Or Tourisme
- Préciser sur quel type de support le bloc marque va apparaître : envoyer une version du support à Côte-d'Or Tourisme
- Utiliser le bloc marque dans sa version fournie par Côte-d'Or Tourisme
- Respecter les règles de placement du bloc marque
- Ne procéder à aucune modification de forme, de proportions, de texte

QUELS INTÉRÊTS POUR LES PARTENAIRES ?

- Signaler son appartenance au territoire de la Côte-d'Or
- Profiter de la notoriété et de l'image véhiculées par la destination
- S'inscrire dans une logique de mise en réseau et de cercle vertueux : plus le bloc marque sera repris, plus il deviendra un marqueur reconnaissable et puissant, pour le bénéfice de chacun des partenaires



CÔTE-D'OR TOURISME

BP 1601 - 21035 Dijon cedex FRANCE

tél : 03 80 63 69 49 - fax : 03 80 49 90 97

mél : administration@cotedor-tourisme.com

SITES GRAND PUBLIC

www.cotedor-tourisme.com

www.bouger-nature-en-bourgogne.com

SITES PROFESSIONNELS

www.pro.cotedor-tourisme.com

www.monespacetourisme.com