

## Cahier des charges Fascinant Week-End 2024

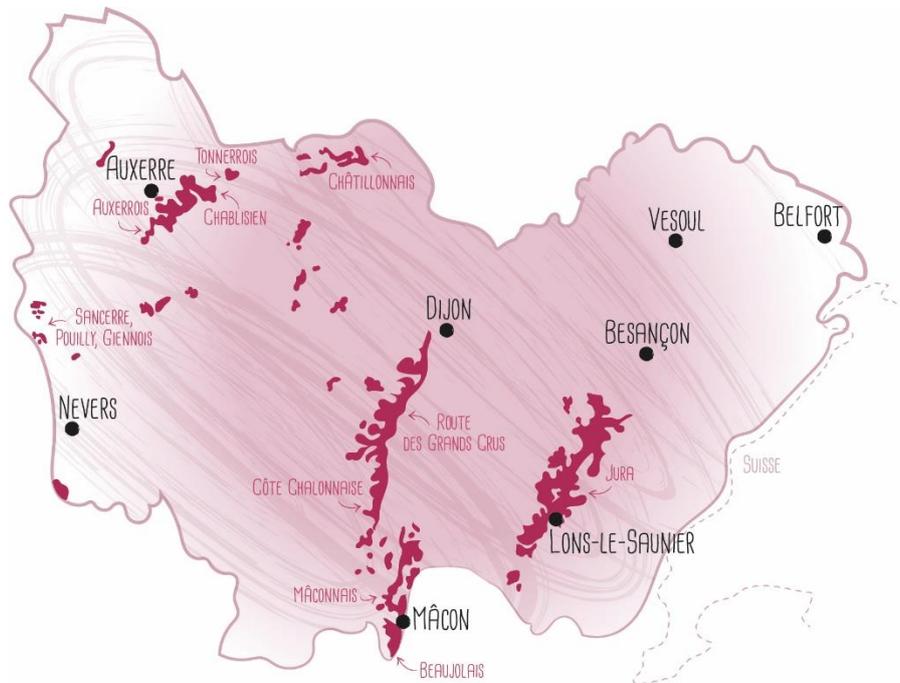
Le Fascinant Week-End est un évènement qui met en avant l'œnotourisme et les acteurs des destinations Vignobles & Découvertes. Il a pour but de faire venir les clientèles de proximité, les habitants et les clientèles touristiques présentes lors de la saison automnale en Bourgogne et dans le Jura dans ces territoires viticoles en leur proposant des activités de qualité au plus près du vignoble.

L'évènement a lieu tous les 3<sup>èmes</sup> weekends d'octobre, du vendredi au dimanche.

### Contexte : Le Fascinant Week-End : l'évènement national de l'œnotourisme

Le Fascinant Week-end est un évènement créé en Auvergne-Rhône-Alpes avec l'objectif de créer un week-end de l'œnotourisme. Depuis 4 ans maintenant, cet évènement est ouvert à l'échelle nationale. Après l'édition 2023, le vignoble de Bourgogne et du Jura y participe avec la volonté d'en faire LE WEEK-END DE L'ŒNOTOURISME en Bourgogne-Franche-Comté.

Cette année, l'évènement se déroulera du 18 au 20 octobre 2024 dans nos 5 destinations labellisées Vignobles & Découvertes en Bourgogne-Franche-Comté.



<b>Quand</b>	Du <b>vendredi 18 au dimanche 20 octobre 2024</b>
<b>Où</b>	Dans chaque destination labellisée Vignobles & Découvertes
<b>Qui peut candidater</b>	<b>Les labellisés Vignobles &amp; Découvertes suivants</b> : les domaines viticoles, les caves coopératives, les cavistes et caveaux de dégustation, les prestataires d'activités de loisirs et bien-être, les restaurants et bar à vins, les sites de visites, les offices de tourisme.
<b>Objectif de l'évènement</b>	Créer un temps fort dédié à l'œnotourisme : les <b>journées nationales de l'œnotourisme</b> . Attirer les clientèles locales, régionales et touristiques souhaitant <b>(re)découvrir le vignoble de Bourgogne et du Jura</b> grâce à des <b>activités inédites</b> . <b>Créer du lien</b> entre tous les labellisés V&D. <b>Valoriser les professionnels</b> engagés dans l'œnotourisme. <b>Faire connaître le label V&amp;D</b> auprès des touristes et des habitants. Clôturer la saison œnotouristique grâce à <b>un évènement marquant</b> .
<b>Publics cibles</b>	<b>Clientèle de proximité</b> (environ 1h autour du lieu de l'activité) : 70% des visiteurs viennent du département* <b>Clientèle touristique de la Bourgogne et du Jura</b> <b>En couple ou entre amis</b> : 71% des visiteurs viennent en couple, 50% entre amis. <b>CSP moyen</b>
<b>Moyens de communication pour valoriser votre candidature</b>	<u>Communication nationale par la Fédération Nationale Vignobles &amp; Découvertes :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site internet : <a href="https://www.fascinant-weekend.fr/">https://www.fascinant-weekend.fr/</a></li> <li>- Campagne réseaux sociaux (Instagram et Facebook)</li> </ul> <u>Communication régionale : par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne réseaux sociaux boostés (1 par destination)</li> <li>- Newsletters fichiers clients / base de données Sortez chez vous (habitants) et La Bourgogne</li> <li>- Page site internet dédiée sur le site Sortez chez vous et La Bourgogne</li> <li>- Valorisation des évènements dans la communication de la campagne Automne en Bourgogne</li> <li>- Edition d'un programme</li> </ul> <u>Communication propre à notre destination :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion du programme par les offices du tourisme</li> <li>- Communiqué de presse</li> <li>- Campagne réseaux sociaux</li> <li>- Newsletters fichier clients / base de données</li> <li>- Actus sur site internet dédié</li> <li>- Autres supports de communication</li> </ul>



<b>Quels sont les critères pour participer ?</b>	<p>Pour participer à l'évènement <b>Fascinant Week-end</b>, voici les critères à respecter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer un <b>évènement / activité inédit</b> (que vous ne proposez pas habituellement) ou alors dans un <b>lieu inédit</b> qui n'est pas accessible habituellement.</li> <li>- Proposer un <b>évènement indépendant de la météo</b> ou avec un plan de repli.</li> <li>- Proposer un <b>tarif inférieur à 50€</b> avec si possible un moyen de réservation (voir avec votre office de tourisme).</li> <li>- Proposer un évènement qui rentre dans l'une de ces <b>3 catégories</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Les gustatives</b> : banquet, pique-nique, accords mets-vins, randonnée gourmande, diner dans les vignes, ...</li> <li>○ <b>Les immersives</b> : visite de domaine, activité dans les vignes, dégustation sur fût, atelier découverte, visite de lieu historique</li> <li>○ <b>Les créatives</b> : moment musicale, chasse au trésor, théâtre, yoga, escape game, cinéma, ...</li> </ul> </li> </ul>
<b>Date limite d'inscription</b>	<b>3 juin 2024</b>
<b>Lien d'inscription</b>	<a href="https://decibelles-data.tourinsoft.com/questionnaire-web/51b530b1-4a7e-4050-b1d7-c67b31e7867c/f6f15833-9aa4-43f4-8bf6-ecd57216cb56/add.aspx">https://decibelles-data.tourinsoft.com/questionnaire-web/51b530b1-4a7e-4050-b1d7-c67b31e7867c/f6f15833-9aa4-43f4-8bf6-ecd57216cb56/add.aspx</a>
<b>Pour vous accompagner ?</b>	<p>Vous pouvez solliciter votre office de tourisme et/ou votre référent Vignobles &amp; Découvertes pour vous accompagner à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer / mettre en place une activité</li> <li>- Créer ou mettre à jour votre fiche Décibelles Data</li> </ul>

### Vos interlocuteurs pour vous accompagner

#### Route des Grands Crus

Marie ANTOINE

[m.antoine@lacotedorjadore.com](mailto:m.antoine@lacotedorjadore.com)

#### Couchois, Côte Chalonnaise, Mâconnais

Antoine POIRIER

[a.poirier@saoneetloire71.fr](mailto:a.poirier@saoneetloire71.fr)

#### Route du crémant de Bourgogne

Marie ANTOINE

[m.antoine@lacotedorjadore.com](mailto:m.antoine@lacotedorjadore.com)

#### Vignobles du Jura

Lucile BASSARD

[lucile.bassard@jura-tourism.com](mailto:lucile.bassard@jura-tourism.com)

#### Route des vignobles de l'Yonne

Maggy ROUGEMONT

[promotion@tourisme-yonne.com](mailto:promotion@tourisme-yonne.com)

#### BFC Tourisme

Maxence GIRAUD

[m.giraud@bfctourisme.com](mailto:m.giraud@bfctourisme.com)