



L u n d i

V i g n o b l e s & D é c o u v e r t e s

Hospices de Beaune Hôtel Dieu

10 février 2025



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme

- Un nouveau concept, un nouveau format

Le Fascinant  *Week-end*

Vignobles!
en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

L'évènement national de l'oenotourisme



LES AMBITIONS DE LA FÉDÉRATION



UN EVENEMENT QUI
DEVIENNE UN
**RENDEZ-VOUS
RECONNU ET
ATTENDU, QUI
S'INSTALLE DANS
LA DUREE**



CHANGER D'ECHELLE =
POUR INSTALLER UN
RÉFLEXE ET CONNECTER
MENTALEMENT L'ENSEMBLE
DES LIEUX ORGANISATEURS



COEUR DE CIBLE : UN
PUBLIC D'ADULTES AVEC LE
SOUHAIT DE S'OUVRIRE AUX
NOUVELLES GENERATIONS (25-
35 ANS) VIA LA VALORISATION
DES FORMATS EXPERIENTIELS



L'évènement national de l'oenotourisme

ÉCRIRE LA SUITE DE
L'HISTOIRE

FAIRE DE CETTE OPÉRATION
UNE VÉRITABLE
MARQUE ATTRACTIVE
D'ENVERGURE NATIONALE



**UNE PROGRAMMATION
REVUE**



**UN NOUVEAU
NOM ET UNE SIGNATURE**



**UN NOUVEAU
LOGO**



**UN NOUVEL
UNIVERS
GRAPHIQUE**

L'évènement national de l'oenotourisme

- Un nouveau nom valorisant qui connecte au thème, facile à retenir et à installer
- Une signature identitaire au label

UN NOM VALORISANT QUI « CONNECTE » AU THEME

VIGNOBLES

PLURIEL = DIVERSITÉ DES TERROIRS VITICOLES

EN SCENE

*UNE PROMESSE FESTIVE D'UN MOMENT RARE OU LES VIGNOBLES
S'ANIMENT AUTREMENT*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

L'évènement national de l'oenotourisme



- Un nouveau logo qui exprime dynamisme et esprit festif : typographie inclinée et variée rappelant les paysages vallonnés des vignobles
- L'exclamation marque l'énergie et l'enthousiasme des évènements qu'il représente
- Une signature: les journées Vignobles & Découvertes
- La disposition circulaire évoque sensation de rondeur et de cycle, et idée de rassemblement et de convivialité

L'évènement national de l'oenotourisme

- Un nouveau logo
- Une boîte à outils facile à utiliser

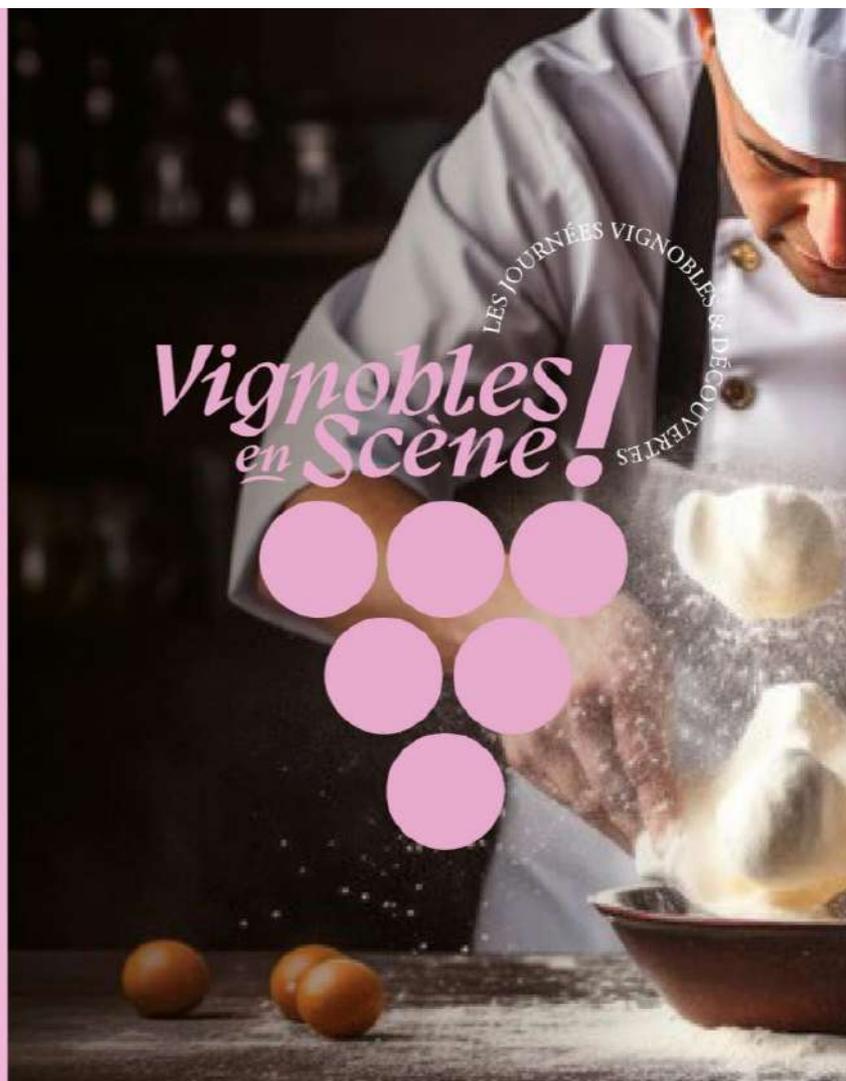
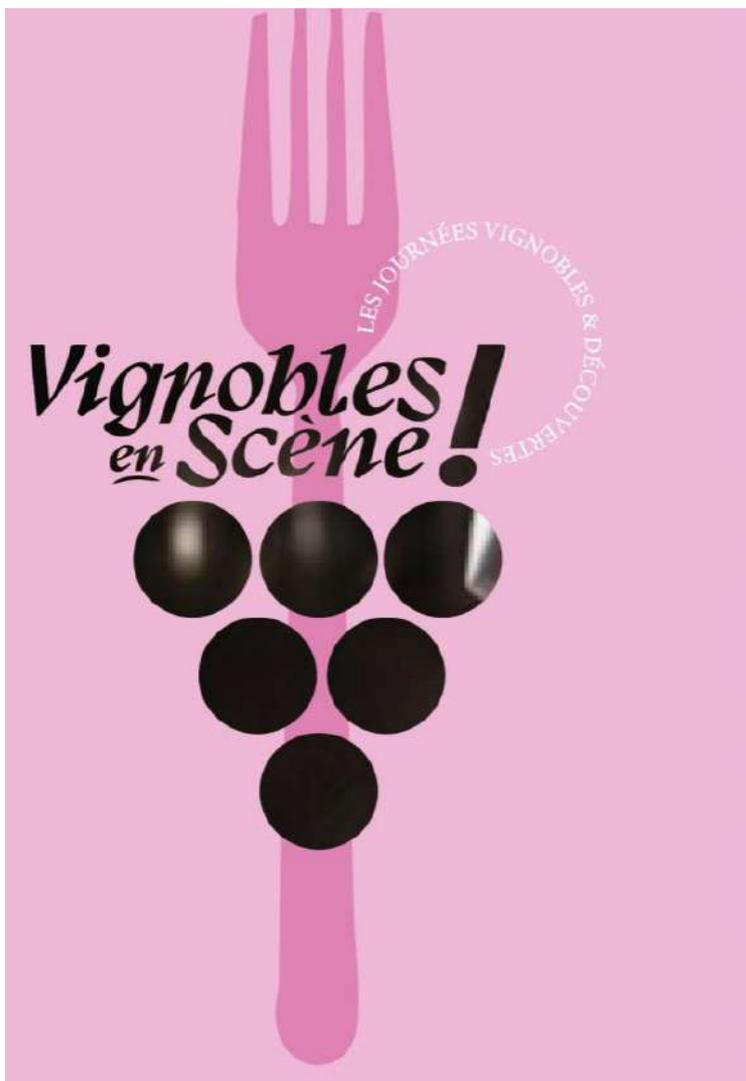


UN LOGO ASSOCIÉ A UN SYSTÈME CRÉATIF SOUPLE
DE CUBES DE COULEURS

*AVEC ILLUSTRATIONS , PHOTOS, MISES EN SCÈNE,
MODULABLES, EMPILABLES, PERSONNALISABLES*

UNE EMPREINTE VISUELLE FORTE ET IMMÉDIATE

L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme

illustrations déclinées



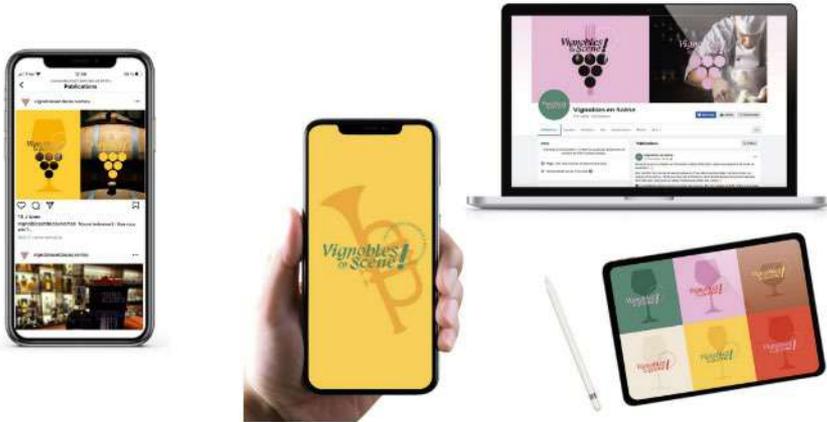
L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme



L'évènement national de l'oenotourisme

- Un nouveau format en 3 temps



vignobles & découvertes

1  **UN ÉVÈNEMENT ANNUEL**

2  **UN ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT À PARIS POUR LES MÉDIAS**

3  **DES TEMPS FORTS EN RÉGION
DINERS, BANQUETS DANS DES LIEUX
INSOLITES**

3 COLLECTIONS D'ANIMATIONS

SUPPORT DESTINÉ À L'USAGE INTERNE.

L'évènement national de l'oenotourisme

- Un temps fort en région: renforcer le lien vin & gastronomie / food



2- DES TEMPS FORTS EN REGION LA VEILLE DU WEEK-END OU AU COURS DU WEEK-END

Des banquets/dîners insolites, sur inscription et payants, organisés par les destinations qui le souhaitent

Une tendance porteuse très médiatique

OBJECTIF : Créer partout sur les territoires des moments uniques, SIGNATURE, mémorables, pour ancrer l'évènement

LES LIEUX : inédits et insolites (plutôt indoor : hangar industriel, abbaye, château, scierie, troglodytes..)

HORAIRE : pourquoi pas ... 20h20

SUPPORT DESTINE A L'USAGE INTERNE. > 12

L'évènement national de l'oenotourisme

- Les animations proposées par les professionnels : 3 collections

LES 3 COLLECTIONS

LES GUSTATIVES

Toutes les **expériences** qui se rapportent à la **gastronomie, aux goûts, aux saveurs.**



LES IMMERSIVES

Toutes les **expériences** organisées au cœur des **vignes et des chais** : sensorielles, sportives, mystérieuses, surprenantes pour vivre les paysages des vignobles et les domaines outdoor et indoor.



LES CREATIVES

Toutes les **expériences artistiques et originales**: concerts, spectacles, projections, happenings etc



SUPPORT DESTINE A L'USAGE INTERNE.

L'évènement national de l'oenotourisme

- Les animations proposées par les professionnels : 3 collections

UN CAHIER DES CHARGES REVU

Privilégier des animations inédites

Pour garantir **la dimension exceptionnelle et l'identité de l'évènement** et permettre sa montée en puissance

Chacun aura à se concentrer à « réserver » à l'évènement des animations donnant lieu à de vraies expériences rares, que l'on ne retrouve pas dans la programmation ordinaire des domaines ou destinations.

Créer **plus de valeur** par :

- l'inédit
- l'engagement des consommateurs (on s'inscrit, on paye..)

L'évènement national de l'oenotourisme

- Un rendez-vous annuel pour booster la notoriété de l'oenotourisme
- Le 3^{ème} week-end d'octobre

The banner features three colored panels at the top: green, pink, and brown. Each panel contains the text "Vignobles! en Scène!" in a stylized font, with "LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES" written in a circular arc above it. Below these panels is a large white panel with a red border. On the left side of the white panel is the "Vignobles! en Scène!" logo. In the bottom left corner of the white panel is a small green logo with a white 'n' and the text "vignobles & découvertes". On the right side of the white panel, the text "RENDEZ-VOUS LES 17,18 ET 19 OCTOBRE 2025" is displayed in a bold, teal font.

Vignobles en Scène: les dates à retenir pour vous accompagner

Plusieurs webinaires sont proposés par la fédération nationale Vignobles & Découvertes pour les labellisés V&D:

- ✓ **20 février de 14h30 à 15h30 : webinaire « Vignobles en Scène » avec le CRT**
 - Présentation de l'évènement
 - Comment participer
 - Echanges & questions

- ✓ **18 mars de 14h à 15h30: accompagnement sur la construction d'offre événementielle**

- ✓ **25 mars de 14h à 15h30 : accompagnement sur la communication événementielle**

- ✓ **1^{er} avril 14h à 15h30: accompagnement sur la commercialisation de l'offre**



Vignobles en Scène: les dates à retenir pour vous accompagner

Pour vous accompagner, Côte-d'Or Attractivité, vos Offices de tourisme et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme sont à vos côtés pour l'élaboration de votre animation.



Vignobles en Scène: vos questions et vos retours

- ✓ Il serait intéressant d'élaborer une programmation avec une segmentation des offres par cibles, par exemple, et se déroulant sur tout le week-end; avec un programme à la journée
 - Éviter de proposer plusieurs offres sur les mêmes créneaux et d'intégrer trop d'offres; risque de perte de visibilité et de participation
- ✓ Penser la programmation et la communication comme un festival avec un programme clair et ciblé, et non un catalogue d'offres
- ✓ Bien cibler et sélectionner les offres répondant à la demande et la cible
- ✓ Prévoir un plan de communication à différentes échelles: national, régional, départemental, local et par les professionnels
- ✓ Communiquer davantage en amont
- ✓ Proposer un lancement presse : soirée, conférence, rdvs avec les différents contacts presse et médias, notamment les radios
- ✓ L'évènement « temps fort en région » ne doit pas concurrencer les autres offres pendant le week-end; le proposer avant afin que les professionnels puissent également y participer et que cet évènement soit le lancement du week-end.
- ✓ Par exemple: le jeudi ou le vendredi, le week-end d'avant, 3 semaines avant, ...



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Vignobles en Scène: à suivre

- ✓ Les webinaires de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes
- ✓ L'appel à candidatures pour les collections d'animations
- ✓ L'accompagnement avec les Offices de tourisme dans la mise en place de vos offres



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

Merci à tous pour votre présence et participation

Merci à Marine Bigot et Sandrine Allard-Saint Albin pour l'accueil à l'Hôtel Dieu – Hospices de Beaune



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ