



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*

LA FEDERATION NATIONALE VIGNOBLES & DECOUVERTES

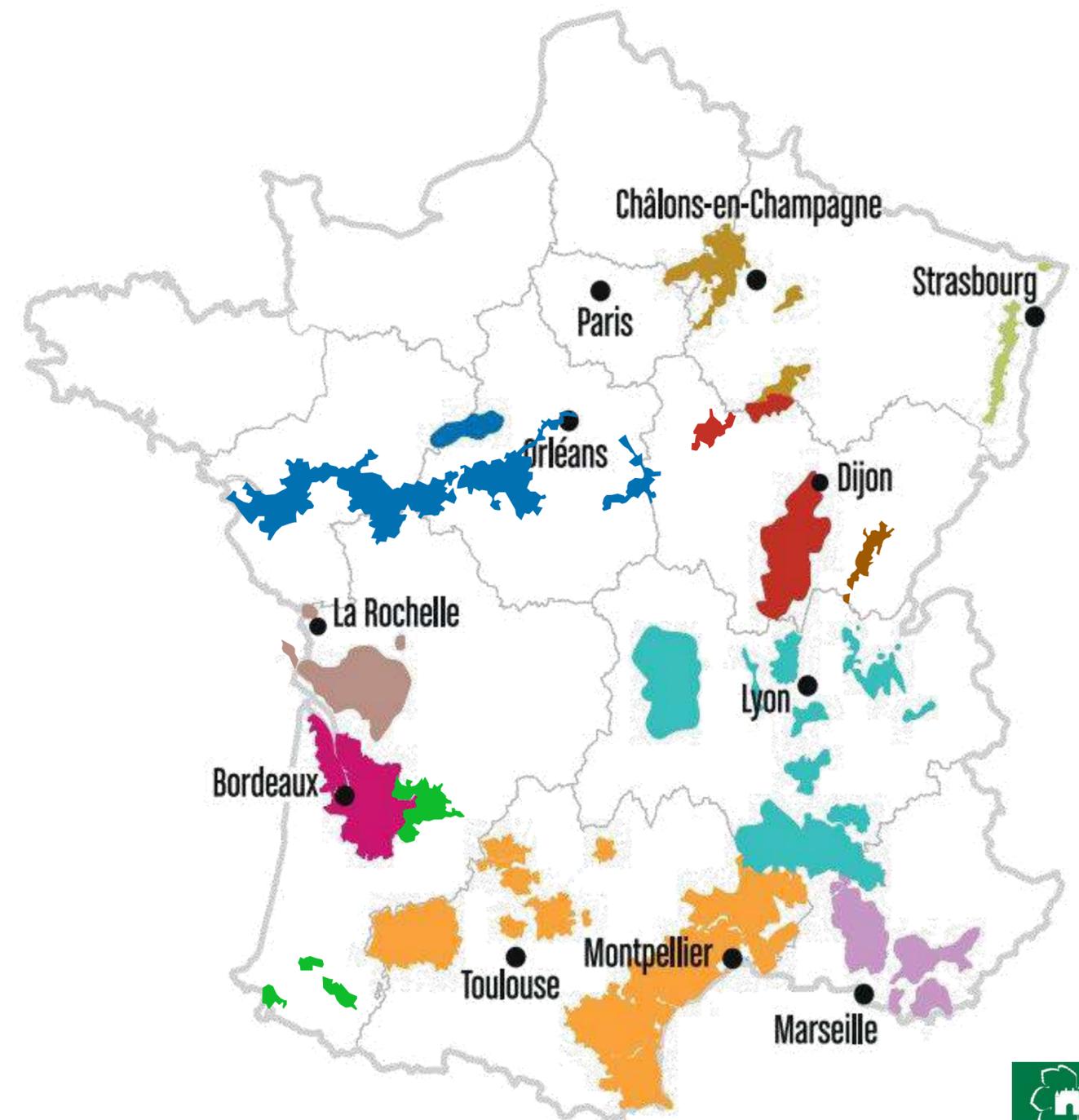
La Fédération Nationale Vignobles & Découvertes est une **association** loi 1901 née le **9 avril 2019** à Paris.

Présidée par **Michel Chapoutier**, elle rassemble toutes les destinations viticoles qui ont obtenu le label national Vignobles et Découvertes.

17 *régions viticoles représentées*

75 *destinations labélisées*

+ 8 700 *prestations labélisées*



MISSIONS & PROJETS

Fédérer

Être un **lieu d'échanges et de partage** à la fois entre les destinations mais aussi entre la filière tourisme et la filière vin

Représenter

Porter les revendications de l'ensemble de la filière œnotouristique **et défendre ses intérêts** auprès des décideurs et pouvoirs publics

Etudier

Contribuer à **l'observation et à l'étude de l'œnotourisme en France** en collaboration avec Atout France et France Agrimer

Promouvoir

Valoriser l'offre œnotouristique française au niveau national et international par la mise en avant du label Vignobles et Découvertes et la **promotion de l'événement national de l'œnotourisme porté par la Fédération** (*Vignobles en Scène, Les Journées Vignobles & Découvertes*)

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*

GENESE ET AMBITIONS DU PROJET
DU FASCINANT WEEK-END À VIGNOBLES EN SCÈNE

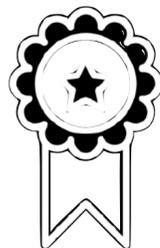
4 ENJEUX POUR L'ÉVÉNEMENT NATIONAL « NOUVELLE GÉNÉRATION »

N°1 Régénérer l'image de l'événement pour mieux asseoir son identité.

N°2 Consolider sa **lisibilité** à travers une nouvelle **approche plus structurée** : une feuille de route collective plus concentrée.

N°3 Mettre à profit la **simultanéité** dans toutes les destinations participantes pour **gagner en puissance** de façon plus significative.

N°4 Faire mieux **rayonner l'interaction entre vin / gastronomie / production locale / authenticité / provenance / terroir et modernité** de ces alliances.



LES AMBITIONS DE LA FÉDÉRATION



UN EVENEMENT QUI
DEVIENT UN
**RENDEZ-VOUS
RECONNU ET
ATTENDU, QUI
S'INSTALLE DANS
LA DUREE**



CHANGER D'ECHELLE =
POUR INSTALLER UN
RÉFLEXE ET CONNECTER
MENTALEMENT L'ENSEMBLE
DES LIEUX ORGANISATEURS



**COEUR DE CIBLE : UN
PUBLIC D'ADULTES AVEC LE
SOUHAIT DE S'OUVRIRE AUX
NOUVELLES GENERATIONS (25-
35 ANS) VIA LA VALORISATION
DES FORMATS EXPERIENTIELS**

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*

**CONSTRUIRE UNE MARQUE
EVENEMENTIELLE POUR
L'OENOTOURISME**

FAIRE DE CETTE OPÉRATION UNE VÉRITABLE

**MARQUE ATTRACTIVE
D'ENVERGURE NATIONALE**

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!



**UNE PROGRAMMATION
REVUE**

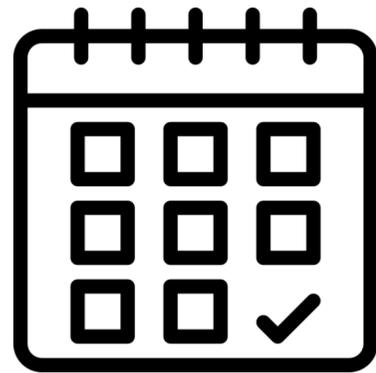


**UN NOUVEAU
NOM ET UNE SIGNATURE**

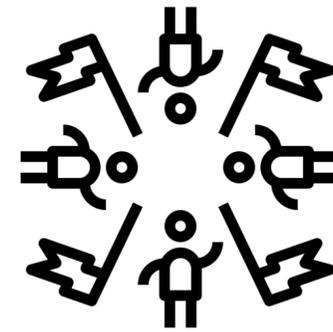


**UN NOUVEL
UNIVERS GRAPHIQUE**

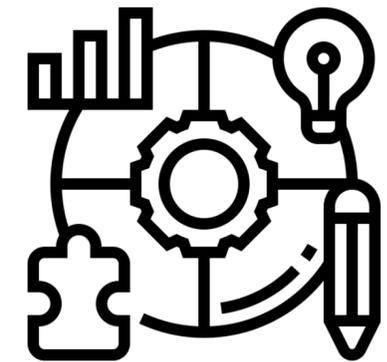
CAPITALISER SUR LES ACQUIS



Une date sanctuarisée
**3eme week-end
d'octobre**



Un évènement collectif
**organisé
simultanément**



La méthode :
l'association « sacrée »
de l'ensemble des
acteurs labelisés, la
mobilisation d'un réseau

UN NOUVEAU NOM & UNE SIGNATURE

SIMPLE FAMILIER
FACILE A RETENIR & A INSTALLER
DIRECTEMENT **ATTRIBUTIF**

UNE PROMESSE FORTE DE
« **DÉVOILEMENT** »
DE DÉCOUVERTES INÉDITES

UN NOM PROMESSE

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles!
en Scène!

UN NOUVEAU NOM & UNE SIGNATURE



UN NOUVEL UNIVERS GRAPHIQUE

**UN LOGO ASSOCIÉ A UN SYSTÈME CRÉATIF
SOUPLE
DE CUBES DE COULEURS**

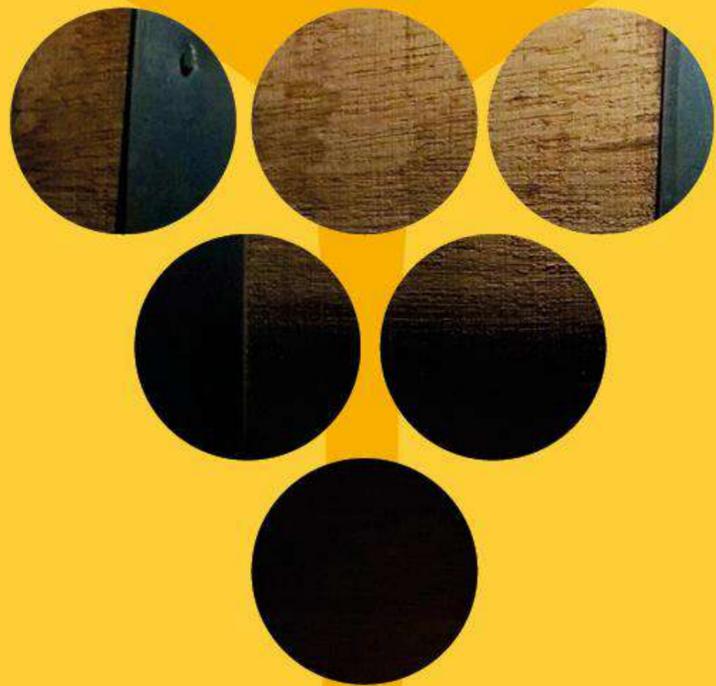
*AVEC ILLUSTRATIONS , PHOTOS, MISES EN
SCÈNE,
MODULABLES, EMPILABLES,
PERSONNALISABLES*

**UNE EMPREINTE VISUELLE FORTE ET
IMMÉDIATE**



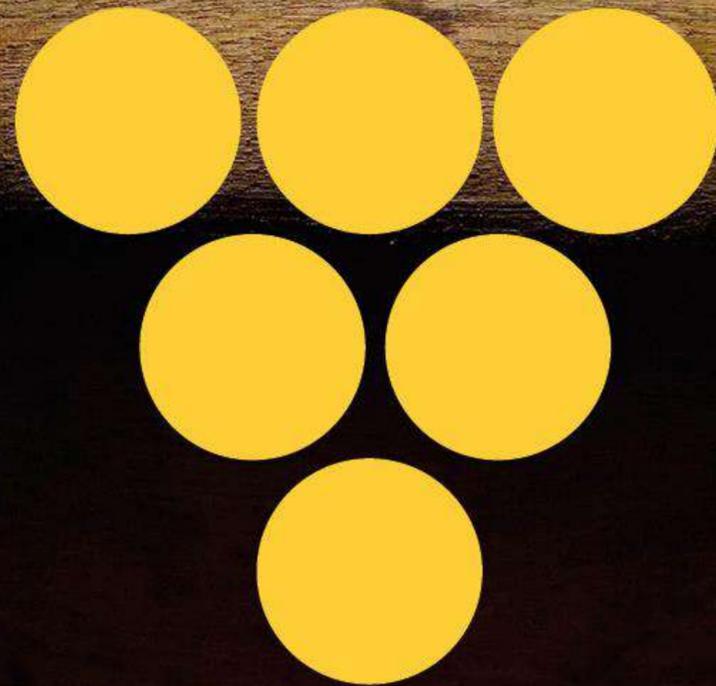
LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles!
en Scène!



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

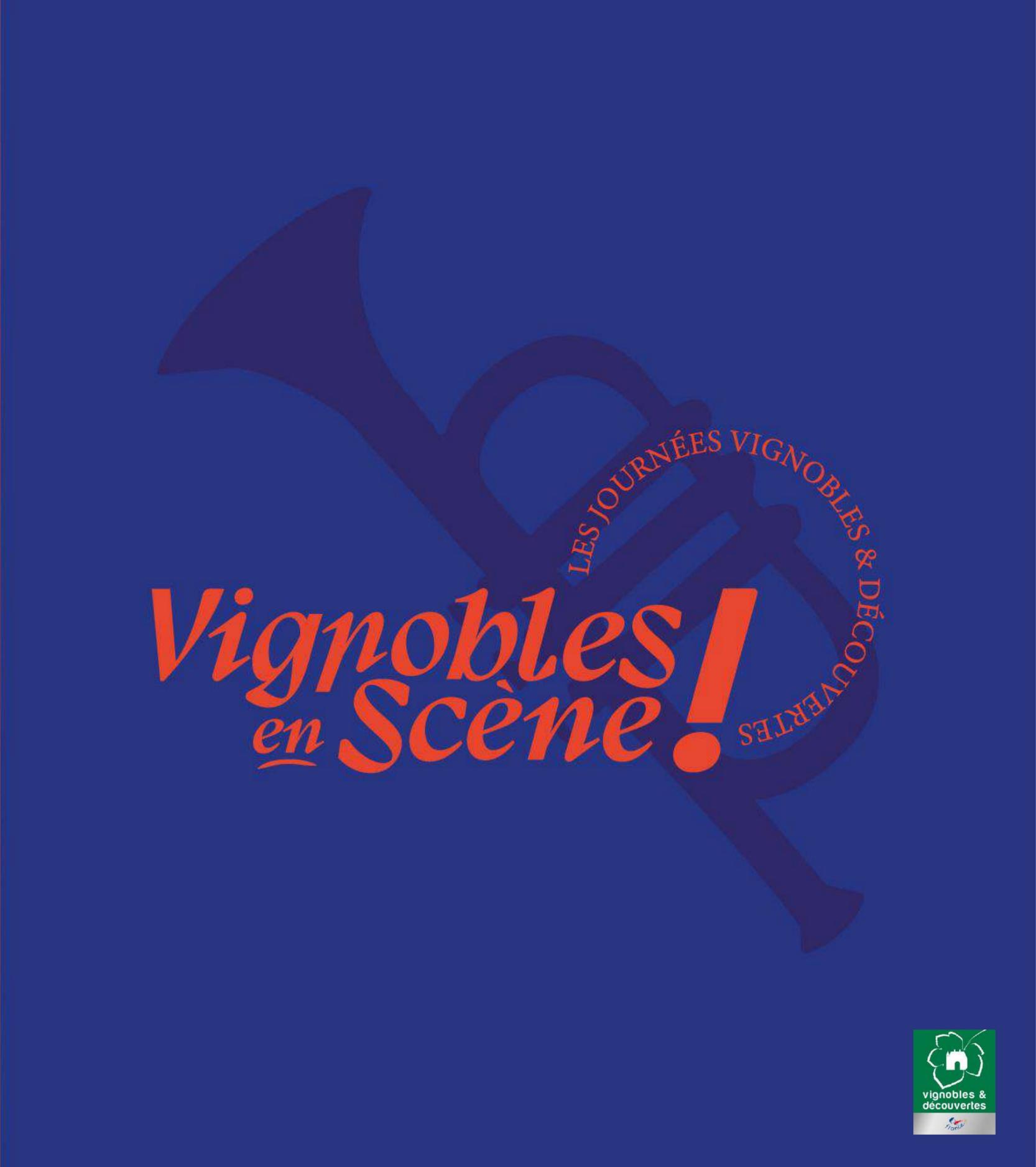
Vignobles!
en Scène!





Vignobles!
en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



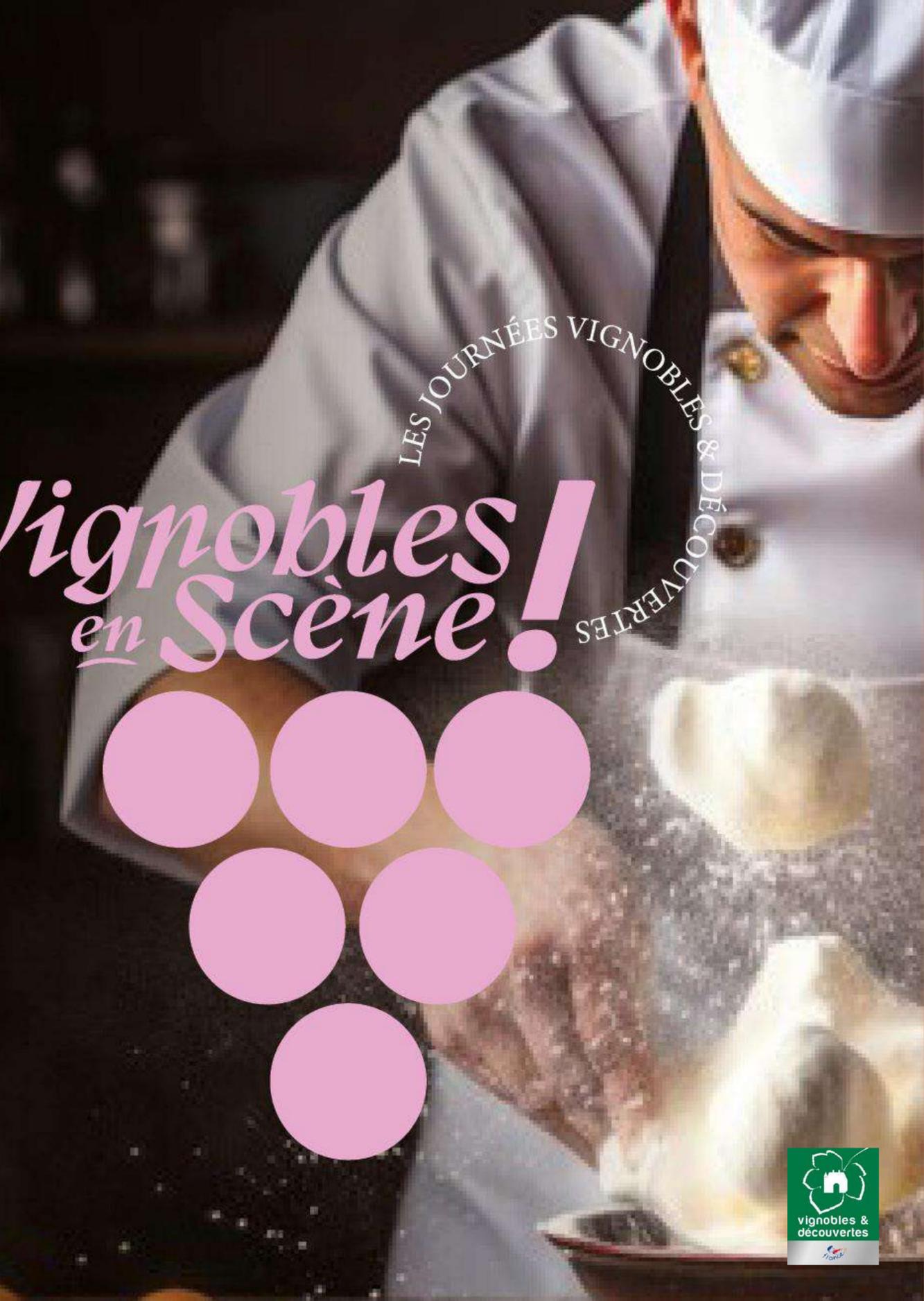
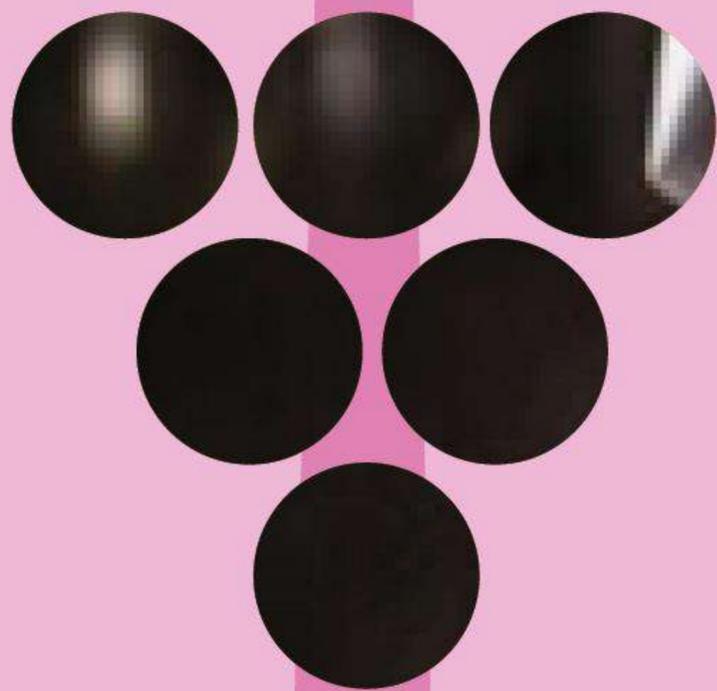
Vignobles!
en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*





Vignobles! en Scène!



UN NOUVEAU FORMAT

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

1



UN ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT
À PARIS POUR LES MÉDIAS

2



DES TEMPS FORTS EN RÉGION:
BANQUETS DANS DES LIEUX
INSOLITES

3



3 COLLECTIONS D'ANIMATIONS



vignobles &
découvertes



LANCEMENT EVENEMENTIEL A PARIS DANS UN LIEU ATTRACTIF POUR DEVENIR NATIONAL, L'EFFET CAPITALE

UNE GRANDE SOIREE MEDIA / JOURNALISTES ET INFLUENCEURS



Faire connaître l'évènement à une cible essentielle de prescripteurs et donner une grande résonance médiatique à l'évènement :

- Viser plus de notoriété, plus de visibilité
- Informer en avance pour être annoncé en avance dans les médias

HORIZON: fin juin 2025

DES TEMPS FORTS EN REGION LA VEILLE DU WEEK-END OU AU COURS DU WEEK-END



**DES BANQUETS INSOLITES, SUR INSCRIPTION ET
PAYANTS, ORGANISÉS PAR LES DESTINATIONS
QUI LE SOUHAITENT**



OBJECTIF : Créer partout sur les territoires des moments uniques, SIGNATURE, mémorables, pour ancrer l'évènement

LES LIEUX : inédits et insolites (plutôt indoor : hangar industriel, abbaye, château, scierie, troglodytes..)

PORTEURS : LES DESTINATIONS LABELISEES

LES 3 COLLECTIONS



LES GUSTATIVES

Toutes les **expériences** qui se rapportent à la gastronomie, aux goûts, aux saveurs.



LES IMMERSIVES

Toutes les **expériences** organisées au cœur des **vignes et des chais** : sensorielles, sportives, mystérieuses, surprenantes pour vivre les paysages des vignobles et les domaines outdoor et indoor.



LES CREATIVES

Toutes les **expériences artistiques et culturelles** : concerts, spectacles, projections, happenings etc



PORTEURS : LES PRESTATAIRES LABELISES

UN CAHIER DES CHARGES REVU



Privilégier des animations inédites

Pour garantir **la dimension exceptionnelle et l'identité de l'événement** et permettre sa montée en puissance

Chacun aura à se concentrer à « réserver » à l'évènement des animations donnant lieu à de vraies expériences rares, que l'on ne retrouve pas dans la programmation ordinaire des domaines ou destinations.

Une vraie sélectivité

Pour éviter la banalisation des activités et créer l'attente du rendez-vous

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles! *en Scène!*

PROMOTION & VALORISATION



vignobles & découvertes

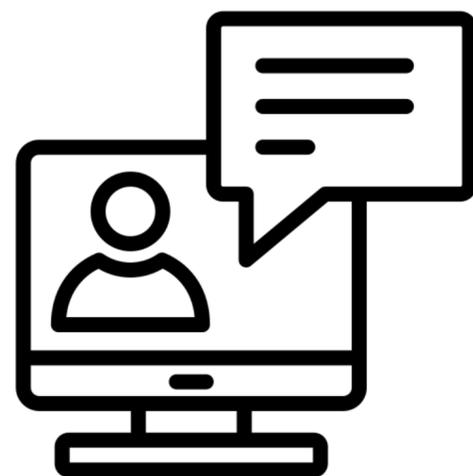




ACCOMPAGNER

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Vignobles!
en Scène!



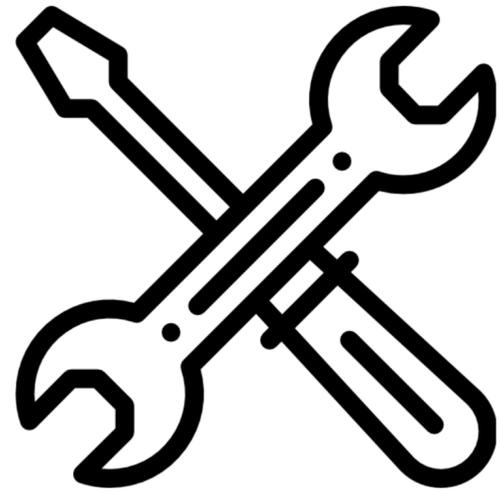
**Cycle de
webinaires**

Destinés aux prestataires souhaitant proposer une activité lors de Vignobles en Scène:

- Construction de l'offre événementielle – Mardi 18 mars à 14h
- **Communication événementielle – Mardi 25 mars à 14h**
- **Commercialisation de l'offre – Mardi 1^{er} avril à 14h**

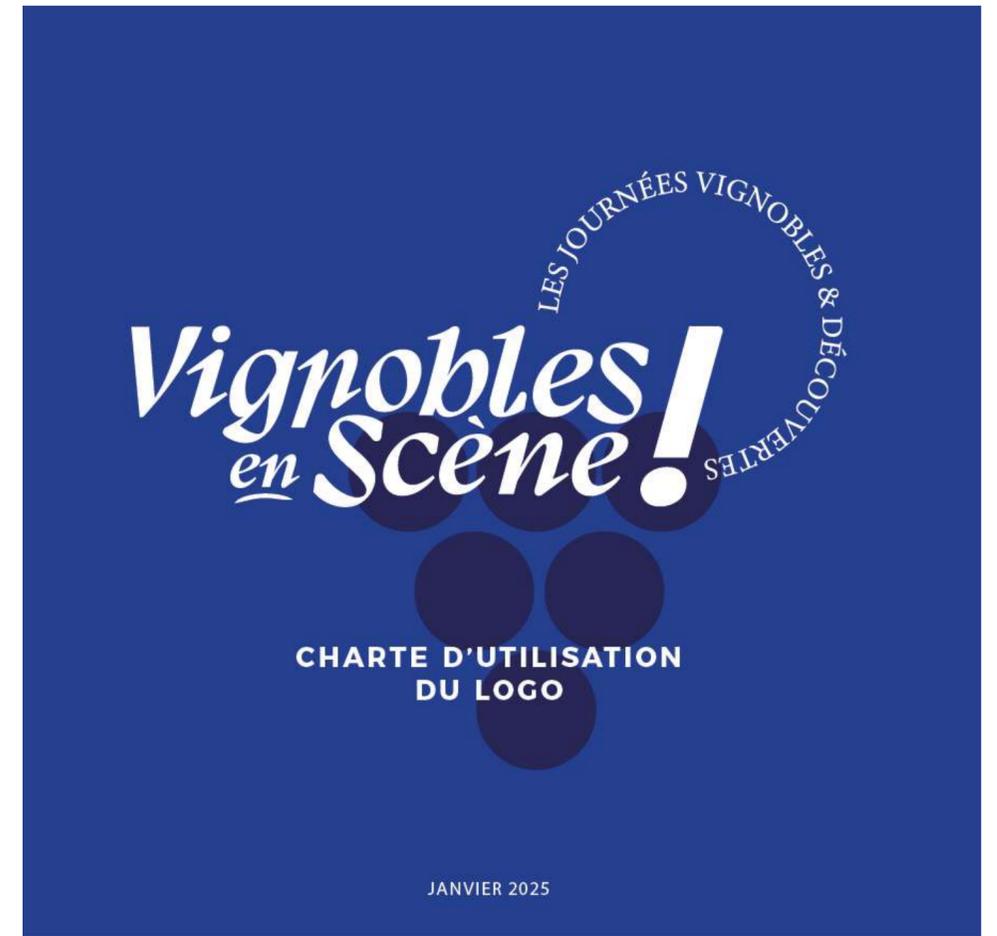


ACCOMPAGNER



Outils de
communication

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

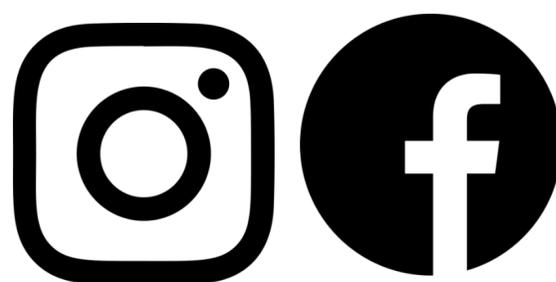




COMMUNIQUER & PROMOUVOIR



Refonte du site internet et création d'un centre de ressources



Stratégie réseaux sociaux



Communication digitale



C'EST:

Un rendez-vous annuel, **booster de notoriété** de l'oenotourisme

Moteur d'image du label et vitrine des destinations,
de la gastronomie et des domaines

Véritable marque événementielle de la Fédération :
Un évènement national issu de la créativité locale

Une programmation en **3 collections d'expériences uniques** :
Une direction artistique commune

Un moment rare à **ne pas manquer**, un principe de « en être ou pas »

Vignobles!
en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

RENDEZ-VOUS LES
17,18 ET 19
OCTOBRE 2025