



Rencontre des labellisés
Vignobles & Découvertes
Côte d'Or

Bellevigne Bourgogne

5 décembre 2024



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

BELLEVIGNE



Les actualités & les outils du label



Le label : la démarche de labellisation



- Le porteur de destination, Côte-d'Or Attractivité, pour l'ensemble des prestations touristiques
- Le référent viticole, le BIVB, pour l'offre des domaines viticoles
- Le référent touristique, le CRT

Le label : la démarche de labellisation



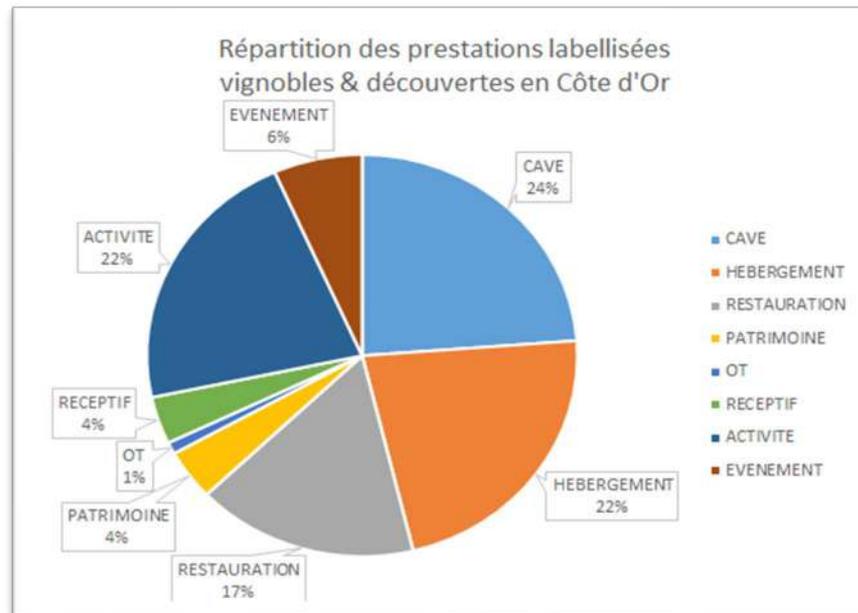
2023: 41 nouvelles prestations labellisées

- 407 prestations représentées par 368 entreprises labellisées

2024: 28 nouvelles prestations labellisées

- 420 prestations représentées par 323 entreprises labellisées

100 caves
94 hébergements
70 restaurants
17 sites
patrimoniaux



4 Offices de
tourisme
16 structures
réceptives
91 activités
28 évènements

L'offre œnotouristique en Bourgogne

1 075 caves ouvertes au public dont 249 caves labellisées « Vignobles et Découvertes » pour 2025

- ▶ **91 caves** sur la destination « Route des grands crus de Bourgogne »
- ▶ **9 caves** sur la destination « Route du Crémant de Bourgogne »



Les caves sont labellisées à l'issue de l'audit « **Qualité Œnotourisme Bourgogne** », coordonné par le BIVB et réalisé par le cabinet ProTourisme.

Pour rappel, abandon de la charte d'accueil « De Vignes en Caves » en 2021



Bilan audits de labellisation des caves en 2024 en Bourgogne

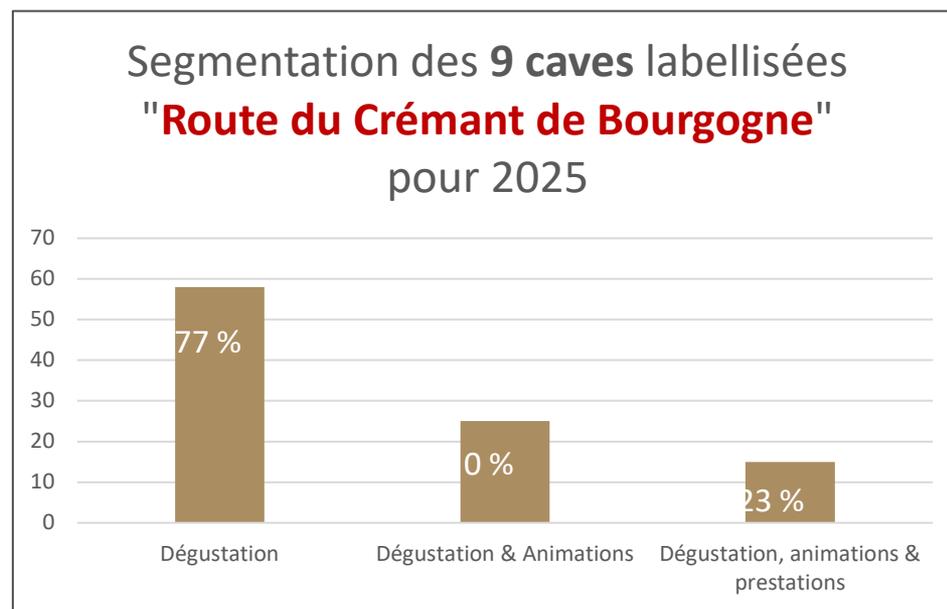
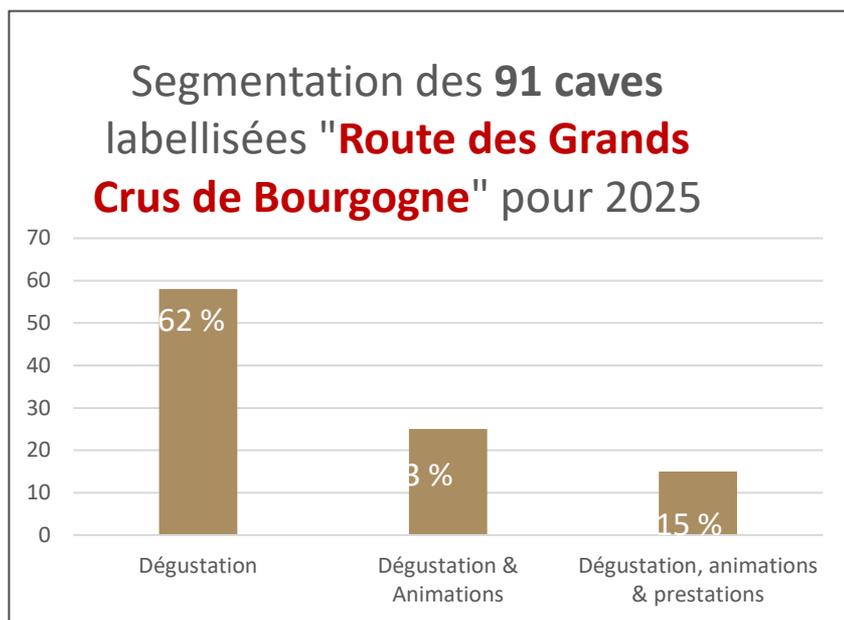
- ◆ 249 caves labellisées en 2025 (254 en 2024)

	Nombres de caves labellisées en 2022	Nombres de caves labellisées en 2023	Nombres de caves labellisées en 2024	Nombres de caves labellisées en 2025
Route des vignobles de l'Yonne en Bourgogne	53	56	56	56
Vignoble du Châtillonnais en Bourgogne	7	8	8	9
Route des Grands Crus de Bourgogne	98	102	97	91
Bourgogne : Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais	88	94	91	93
Total 4 destinations	246	260	252	249



Segmentation de l'offres des Caves en 2024

	Caves 2025	Répartition 2025	Répartition 2024
Dégustation	165	66% 	64%
Dégustation & Animations	44	18% 	21%
Dégustation, animations & prestations	40	16% 	15%



Le label : où trouver les outils & infos ?

<https://www.cotedor-attractivite.com/actualites-vignobles-decouvertes>



The screenshot displays the website's header with the Côte-d'Or Attractivité logo and a navigation menu. The main banner features the title 'Actualités Vignobles & Découvertes' and a breadcrumb trail. Below the banner are three featured articles, each with a thumbnail image, a title, and a call-to-action button.

Côte-d'Or ATTRACTIVITÉ

QUI SOMMES-NOUS? • EXPERTISES & CONSEILS • OBSERVATOIRE • MARKETING & COMMUNICATION • ESPACE PRESSE • BOÎTE À OUTILS • S'INSTALLER EN CÔTE

Actualités Vignobles & Découvertes

Accueil > Actualités Vignobles & Découvertes

- Les Lundis Vignobles & Découvertes**
EN SAVOIR PLUS
- Le Label Vignobles & Découvertes en vidéo**
EN SAVOIR PLUS
- Le Label Vignobles & Découvertes en chiffre**
CONSULTER

Le label : c'est quoi ?

LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



QU'EST CE QUE LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES ?

Le label Vignobles et Découvertes est une certification nationale attribuée aux destinations viticoles en France, garantissant une offre touristique de qualité autour de la découverte du vignoble et du vin. Il vise à promouvoir les régions viticoles, offrir des expériences authentiques et uniques aux visiteurs et renforcer la notoriété des territoires viticoles français.

Le label est attribué pour 3 ans, il est renouvelable et gratuit.

5 BONNES RAISONS D'ADHÉRER AU LABEL :

- 1. Je bénéficie d'une visibilité accrue :**
En obtenant le label Vignobles et Découvertes, mon activité et ma région bénéficient d'une visibilité plus importante auprès des touristes intéressés par le tourisme viticole.
- 2. J'ai accès à un réseau de partenaires :**
Le label me permet d'intégrer un réseau de partenaires dans le secteur du tourisme et de la viticulture, ce qui facilite la collaboration avec d'autres acteurs locaux pour proposer des offres touristiques attractives.
- 3. J'ai accès à des outils et formations spécialisés :**
En tant que détenteur du label, je peux bénéficier d'outils et de formations spécifiques pour améliorer l'accueil et l'expérience des visiteurs dans mon établissement, ce qui contribue à son développement et à sa notoriété.
- 4. Je garantis qualité et authenticité :**
En rejoignant ce label, je m'engage à offrir une expérience touristique de qualité, mettant en valeur le patrimoine viticole et culturel de ma région, ce qui renforcera la confiance des visiteurs.
- 5. Je mets en avant des valeurs qui me tiennent à cœur :**
Le label Vignobles & Découvertes met en avant les valeurs de qualité d'accueil et de produits, l'authenticité et la transmission, le goût pour le partage et une sensibilité particulière à l'univers du vin, du patrimoine naturel, culturel et humain.

UNE GARANTIE DE QUALITÉ

Excellence garantie
Une qualité exceptionnelle assurée par des critères exigeants dans l'accueil et le produit.

Valorisation du patrimoine
L'histoire et le terroir de votre région sont mis en lumière.

Plaisir et découverte
Une expérience sensorielle unique offerte grâce à une variété d'activités.

Satisfaction de la clientèle
Des souvenirs mémorables créés grâce à un service de qualité.

Engagement durable
La préservation de l'environnement local et du terroir est favorisée.

En Côte d'Or, sur la Route des grands crus de Bourgogne et la Route du Crémant de Bourgogne, ce sont plus de 400 offres œnotouristiques proposées par des professionnels du tourisme et de la viticulture, qui s'engagent à offrir aux visiteurs des expériences guidées par une charte de qualité.

PLUS D'INFORMATIONS :

Marie ANTOINE
03 80 63 60 34
m.antoine@cotedorjardins.com

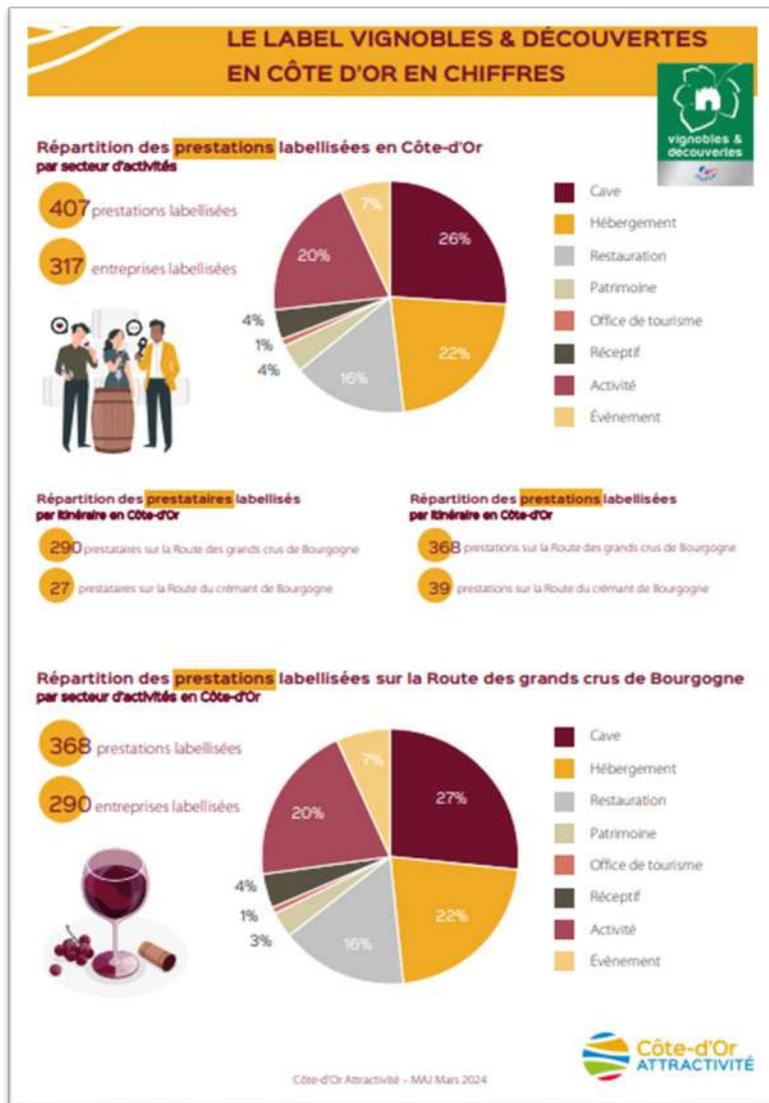
Rendez-vous sur le site de Côte-d'Or Attractivité, rubrique Vignobles et Découvertes.



Une fiche argumentaire à destination de la prospection de nouveaux labellisés

<https://www.cotedor-attractivite.com/le-label-vignobles-et-decouvertes>

Le label : en chiffres



Une infographie à votre disposition

Le label : un nouveau temps d'échanges



- ✓ Lundi 18/03
- ✓ Lundi 27/05

Un temps court en groupe restreint pour mieux se connaître et favoriser les échanges et travailler le réseau

Le label : un nouveau temps d'échanges



LUNDI
Vignobles & Découvertes

La première édition du Lundi Vignobles & Découvertes s'est tenue le 18 Mars 2024. Nous tenons à remercier Françoise, Maxence, Céline et Florence d'avoir été présents, ainsi que Sylvia qui nous a accueilli aux Divines Bourgogne, chambres d'hôtes labellisées Vignobles et Découvertes. Voici un bref retour sur les points abordés :

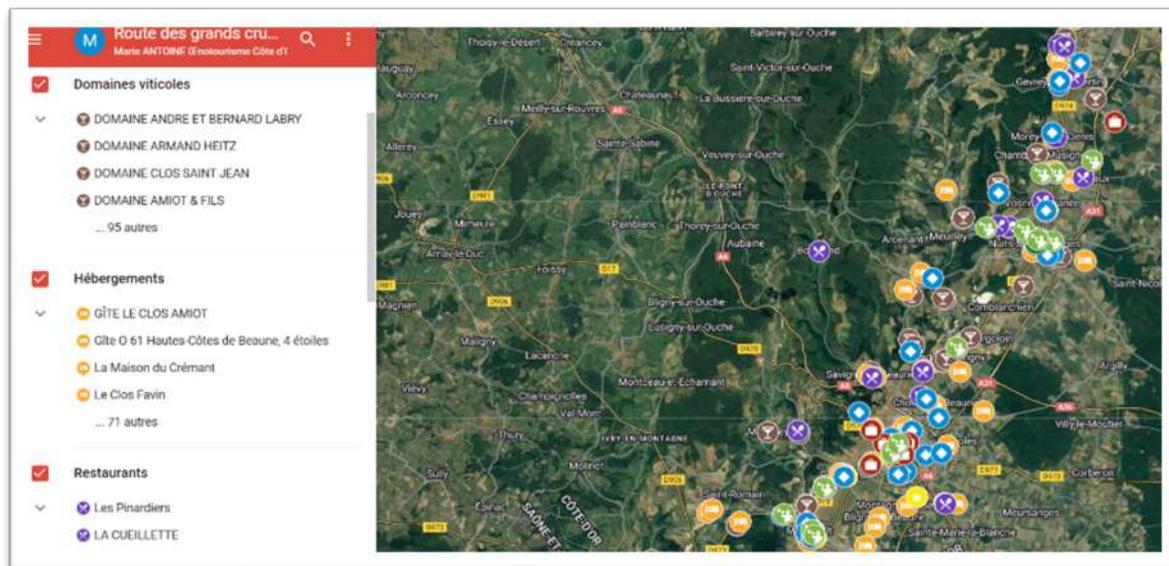
- Une carte des labellisés**
Vous nous l'avez demandé, nous travaillons sur un outil afin de vous permettre de localiser les différentes prestations œnotouristiques par secteur géographique de manière simple et rapide.
- Une vidéo de présentation**
Bientôt, vous aurez accès à une vidéo qui met en lumière le label Vignobles & Découvertes. Vous aurez la possibilité de la diffuser sur vos écrans afin d'expliquer le label auprès de votre clientèle.
- Annuaire des Labellisés**
En plus de la carte, nous avons prévu de vous mettre à disposition un "annuaire des labellisés" avec toutes les informations utiles.
- Les Oeno Speed Meeting**
Afin de faciliter vos échanges entre labellisés, nous vous préparons des speed meeting, une manière simple et rapide de se connaître.
- Les Educ Tours**
Nous vous proposerons plusieurs visites organisées en secteurs géographiques.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Le 27 Mai 2024
Surveillez vos mails !

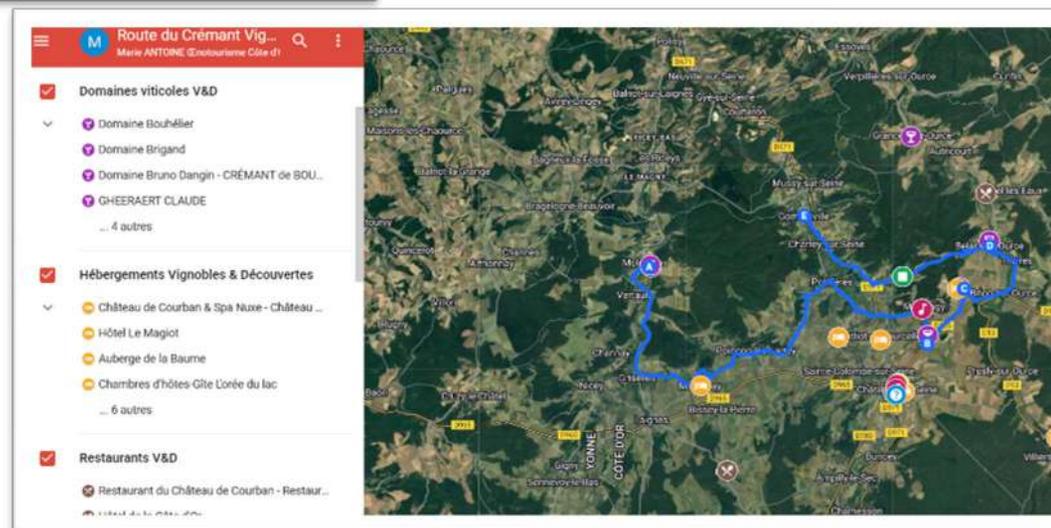
NOUS CONTACTER :
Marie ANTOINE
03 80 63 66 34
m.antoine@lacotedorjadore.com

Vous avez exprimé vos attentes lors de ces Lundi V&D

Le label : en carte



Un outil sur Google Maps pour mieux vous localiser au sein du réseau



Le label : en vidéo

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo and a search bar with the text 'Rechercher'. The video content is a collage of images related to wine: a modern building, a vineyard, baskets of grapes, a sunset over a vineyard, a large tree, and a chateau. A central white box contains the text 'Découvrez le label VIGNOBLES & DÉCOUVERTES' and a logo for 'vignobles & découvertes'. Below the video is a progress bar showing 0:02 / 1:46. The video title is 'Le label Vignobles & Découvertes' with a 'Non répertoriée' status. The channel is 'Côte-d'Or Attractivité' with 281 subscribers and a 'S'abonner' button. Interaction buttons include '1' like, 'Partager', 'Enregistrer', and a menu icon.

The thumbnail features a collage of wine-related images similar to the video player. A central white box contains the text 'Découvrez le label VIGNOBLES & DÉCOUVERTES' and the logo. Below the collage, the text 'Le Label Vignobles & Découvertes en vidéo' is displayed, followed by a red button with the text 'EN SAVOIR PLUS'.

[Une vidéo](#)
présentant le label à
votre disposition

Le label : les destinations



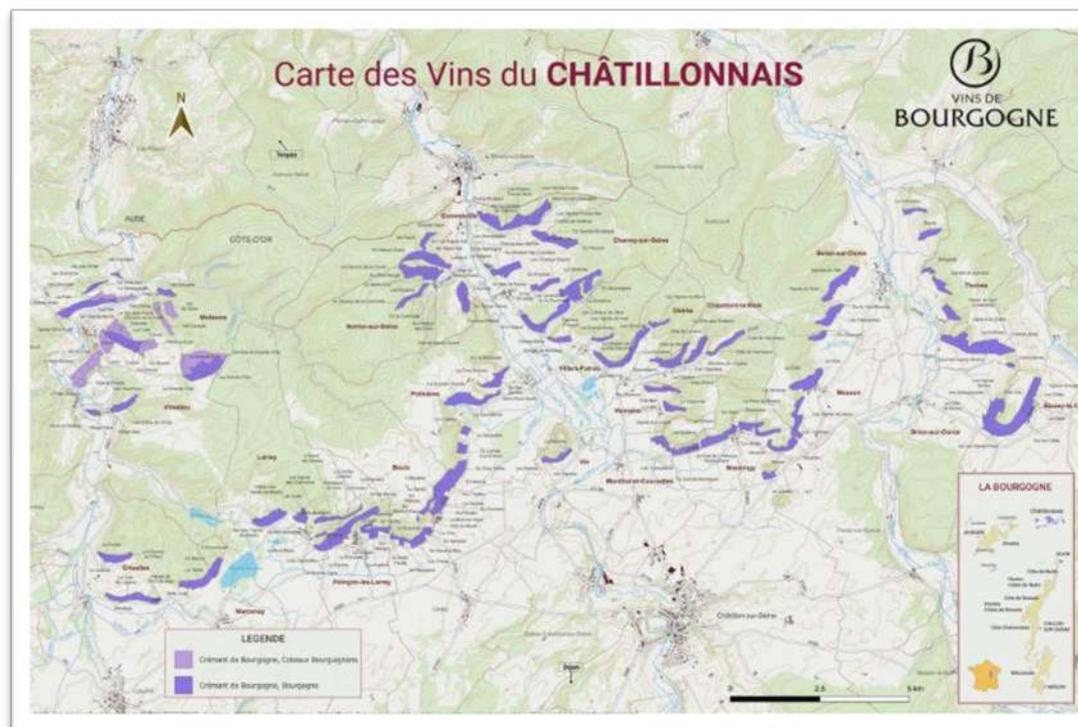
- Une refonte de l'itinéraire touristique : lancement au printemps 2025
- Ateliers de travail et de concertation les 26/02 et 16/05/2024
- Un itinéraire à vélo : projet du Conseil départemental présenté aux communes le 01/07/2024
 - Qui complétera l'itinérance à vélo avec les itinéraires La Côte d'Or au fil de la Seine
- Appli Balades en Bourgogne



Le label : les destinations



- Une carte du vignoble du Châtillonnais format 60x40 début 2025 par le BIVB



Le label : les destinations



- 18 octobre 2024 : Autoroute Info "Œnotourisme, Vignobles & Découvertes, Route des grands crus et Savoir-Faire 100% Côte-d'Or"
- Communication presse Art & Déco mars-avril 2024 "Week-end en Côte-d'Or"
- Rappel: durée de labellisation 3 ans
- Mars 2025: candidature au renouvellement du label



Le label : les destinations



- Un nouvel élan pour la 1ère route des vins en France, créée en 1937 › Anniversaire 90 ans en 2027
- Aménagement paysager de la Route des grands crus de Bourgogne
 - Un plan d'accueil et de déplacement: améliorer la mobilité, canaliser les flux de fréquentation, améliorer la cohabitation entre les usagers, limiter les conflits
 - Des outils d'interprétation et de découverte du paysage, patrimoine et savoir-faire
 - Le label Villes & villages fleuris
- Stratégie globale de communication
 - Un positionnement: « tout est une histoire de goût »
 - Une approche digitale par road-trips : site internet et réseaux sociaux, reportages photos et vidéos, appli Balades en Bourgogne

Le label : au national



- **Nouvel événement national : + de visibilité**
- **La marque événementielle du label**
- **Ambition: le rendez-vous reconnu et attendu de l'œnotourisme; installer cet évènement**

- **Le 3ème week-end d'octobre**

- **Le format**
 - **Un lancement médias à Paris**
 - **Des temps forts en région**
 - **3 collections: les gustatives; les immersives; les créatives**
- **Un nom plus valorisant et festif qui connecte au thème et une signature identitaire**
- **Un nouveau logo**



Le label : les dates V&D à retenir pour 2025



- ✓ Lundi 10/02
- ✓ Lundi 07/04
- ✓ Lundi 08/09 ou 06/10
(en fonction de la date des vendanges)

- ✓ Les 13 et 14 mars : la formation BIVB
« L'essentiel des vins de Bourgogne »
 - 1^{er} jour à la Cité des Climats et des Vins à Beaune
 - 2nd jour au choix à la Cité des Climats de Beaune, Mâcon ou Chablis
 - Les thèmes : dégustation des vins de Bourgogne, tourisme viticole, accords mets-vins, méthode culturelles, lectures de paysage ...
- Sur inscription par mail très prochainement

Le label : les dates V&D à retenir pour 2025

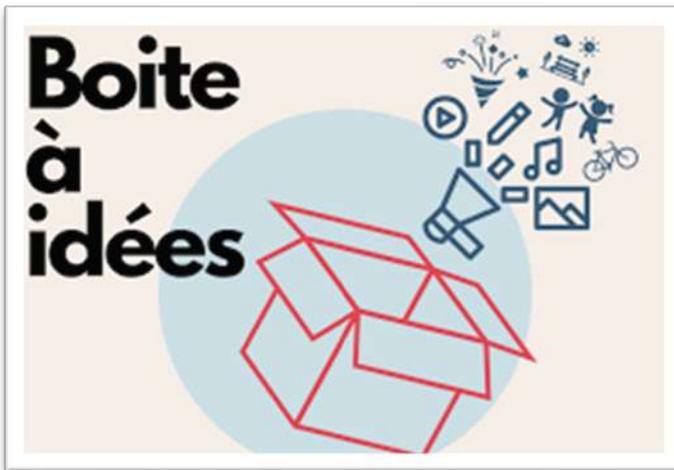


- ✓ 3ème week-end d'octobre : Vignobles en Scène !



- ✓ 1er jeudi de décembre: la rencontre annuelle des labellisés

Le label : nouvelles idées pour 2025?



- ✓ Une boîte à idées est à votre disposition

Merci à tous et bienvenue aux
28 nouveaux labellisés
Vignobles & Découvertes

Bonne soirée à Bellevigne



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ